

# / Il corso

Valorizzazione del territorio e delle eccellenze enogastronomiche:  
strategie e tecniche di comunicazione e marketing

**20 maggio** | Apertura del corso

**21, 27, 28 maggio** | Area Comunicazione – Prof. Carlo Galimberti | 12 ore |

- *Presentazione del corso, del docente e dei partecipanti.*
- *Comunicare nella vita quotidiana: analisi dell'esperienza dei partecipanti tra vincoli e possibilità.*
- *Informazione, comunicazione e conversazione: le tre tappe dell'interazione comunicativa*
- *“Occhio agli equivoci!”, ovvero come evitare le inferenze non desiderate*
- *Comunicare nei contesti di lavoro: ruoli e responsabilità nelle professioni di ‘contatto’*
- *I soggetti della comunicazione: persona, gruppo, organizzazione*
- *La comunicazione a distanza: modalità e strumenti*
- *Ritorno all'esperienza: valutazione del percorso e definizione di obiettivi per il futuro*

**10 giugno** | Testimonianze dal mondo aziendale

**11, 17, 18 giugno** | Area Marketing – Prof. Vincenzo Russo | 12 ore |

- *Analisi dei trend di consumo ed effetto sul marketing enogastronomico e territoriale*
- *I canali di comunicazione: dalle strategie tradizionali a canali offerti dal social media marketing*
- *Analisi dei target e micro dati: individuazione degli argomenti chiave e analisi delle dinamiche di mercato*
- *L'analisi della concorrenza e l'individuazione dei fattori sociali rilevanti*
- *Il codice della persuasione per la promozione enogastronomica e del territorio: dalle tecniche persuasive classiche alle neuroscienze*
- *Comunicare alla parte più antica del cervello e applicazioni di neuromarketing*
- *Decisioni, emozioni e persuasione: il cambiamento di un paradigma per un marketing di successo*
- *Come vendere di più nel web con il neuromarketing e le scienze cognitive*

